fehlt 21:22 68 %

W&V Marketing Convention 2018

powered by: Edelman

#MyMarketing Robot

Artificial Intelligence vs. Human Emotion

München, 5. Juli 2018

Wie viel Mensch steckt in der Marke von morgen?

Künstliche Intelligenz kann Strukturen begreifen und entwickeln und kommt selbst Emotionen auf die Spur. Fürs Marketing birgt das ein Feuerwerk neuer Möglichkeiten, den Konsumenten anzusprechen. Doch wo bleibt der Marketer aus Fleisch und Blut in diesem Szenario?
Können Konsumenten ihre Emotionen noch verstecken oder können diese durch künstliche Intelligenz entdeckt werden?
Wenn Marketing im wahrsten Sinne des Wortes Wünsche und Sorgen von den Lippen abliest, schwindet dann der letzte Vorsprung des Menschen?

Themenschwerpunkte:

- Die digitale Transformation: Die neue Menschlichkeit im Marketing
- Artificial Intelligence: AI als Hilfe, nicht als Substitution des Menschen
- Data Science: Algorithmen mit strategischer Bedeutung
- Influencer, Bots, Creative or Data: Wer ist Leader im digitalen Marketing?
- Quantified Self: Ein Traum für die Pharmaindustrie?
- Service-Marketing: Sind Chatbots die geschickteren Verkäufer?
- Home, sweet Smart Home: Die neue Wertschöpfungskette im Marketing
- Die Super-Nanny für alles: Verdrängen Sprachassistentinnen echte Berufe?
- Müssen sich Marken in Zukunft für eine reelle Identität entscheiden?
- Wie beeinflusst der digitale Fortschritt die zukünftige Gestaltung der Corporate Identity?

Einladung zur W&V Meetnight für die ersten 20 Teilnehmer

Lassen Sie sich auf der W&V Marketing Convention 2018 in Keynotes und Impulsen inspirieren, diskutieren Sie über neue Lösungen und tauschen Sie sich mit führenden Branchenexperten und Kollegen aus.

Partner: JOSTVONBRANDIS WallDecaux Premium Out of Home

Jetzt anmelden:
events.wuv.de/marketingconvention2018

INSPIRE ME.

W&V MARKETING CONVENTION 2018

Rahmendaten:

Termin: 5. Juli 2018, 10:00 bis 17:00 Uhr
Ort: München Hoch 5, München
Zielgruppe: Strategische Marketingentscheider aus werbungtreibenden Unternehmen, der Medienbranche und Agenturen
Teilnehmer: ca. 200 Personen

Programm:

09.15 Uhr Einlass und Registrierung

10.00 Uhr Eröffnung der W&V Marketing Convention 2018
Christian Meitinger, Geschäftsführer Verlag Werben & Verkaufen
Dr. Jochen Kalka, Chefredakteur W&V

I. The Shift

11.30 Uhr "Quantified Self: Ein Traum für die Pharmaindustrie?"

Wir sind bereits Weltmeister im Tracken unserer physiologischen Parameter, wie Blutdruck, Puls, Blutzucker, Schlaf und vieles mehr. Ein Traum für die Pharmaindustrie?

Prof. Dr. rer. Pol. Gerhard F. Riegl, Gründer und wissenschaftlicher Leiter des Institut für Management im Gesundheitsdienst und Dozent Hochschule Augsburg, Fakultät Wirtschaft

---